

速覽	即時	政治	生活	社會	財經	國際	兩岸	軍事	旅遊	娛樂	體育
日報	言論	時周	周刊王	有影	話題	秒懂圖	開卷	廣播	精選	CAMPUS	



首頁 日報 工商時報 企業經營

日報精選 中國時報 工商時報 旺報

# 商業虛與實 - 度量企業誠信的三把尺

2015年02月12日 04:10 李培芬



點閱 **425**

10/10 | 我要評比

分享至Facebook

分享至Google+

分享至Twitter

分享至Weibo



淘寶引起的假貨紛爭，讓企業開始反思什麼是商業基礎的價值。圖 / 中新社

淘寶引起的假貨爭議，近期成為市場熱議焦點，也讓企業界回頭反思，誠信、良心、品質是商業基礎的價值。

在台灣，中小企業處編定了「中小企業誠信手冊」，界定誠信 (Integrity) 的意義：一是善意真誠的主觀心理；二是誠實不欺的客觀行為；三是公平合理的利益結果，亦有認證機構在為企業誠信認證，其實再多的認證，也抵不過三把尺的檢視，線上、線下企業同受三把尺的約制—

李培芬

訂閱企業經營新聞

- 【新春加碼送】免費TCS輪胎健檢，出遊好放心
- 【魅力城市】南昌綠谷 水好山美
- 【魅力城市】魔鬼城 鬼斧神工
- 【就是省】下殺最低價的高CP好物

Google 已關閉廣告

不再顯示這則廣告

Google 提供的廣告 ⓘ

Google 已關閉廣告

不再顯示這則廣告

Google 提供的廣告 ⓘ

1.法規的尺：除政府規範之外，行業組織也會積極作為，建立應有的標準，通常在訂定時，會參酌國內外相關行業標準，形成法規後，成為業界遵循的規範。

2.自己的尺：是企業特色與競爭力的來源，企業在不低於法令要求水準上，做材料、配方、功能、造型，以致包裝的創意融入，打造獨特的商品價值，一塊麵包的各種呈現、一台車的各自詮釋，用以產生不同的市場價值。

3.顧客的尺：亦稱市場的尺，消費者對商品的評價，形成一把市場的尺，透過這把尺可以看到，企業商品與顧客使用、需求間的落差，要不就追隨，要不就翻新，甚或是顛覆。

什麼時間、在那裡製造、成份、價格、保質期，標示出來的，是否為真？清楚標示是企業為自己負責的具體行動，商品是什麼不是重點，重點是良心與品質，這是企業開展的基礎，小處看大，誠信基本功也是企業的決勝點。（本文作者為社團法人台灣服務業發展協會秘書長）

(工商時報)

關鍵字：[企業](#)、[重點](#)、[形成](#)、[誠信](#)、[良心](#)、[企業誠信](#)、[價值](#)、[基礎](#)、[認證](#)、[商品](#)

點閱 **425**

10/10 | 我要評比

分享至Facebook

分享至Google+

分享至Twitter

分享至Weibo

Google 已關閉廣告

不再顯示這則廣告

Google 提供的廣告 ⓘ

Google 已關閉廣告

不再顯示這則廣告

Google 提供的廣告 ⓘ

**f** 你關心的，才是重點！  
中時電子報