

重振誠信價值鑄造企業利器

文●黃世文 華冠通訊股份有限公司稽核室經理



前言

古語云：「反身而誠，樂莫大焉。」意謂要做到真誠無偽，內心才能無愧，人若失信，勢將擾亂社會秩序；又如「呂氏春秋·貴信篇」所言：「君臣不信，則百姓誹謗，社稷不寧；處官不信，則少不畏長，貴賤相輕；賞罰不信，則民易犯法，不可使令；交友不信，則離散鬱怨，不能相親……。」顯現誠信在修身、齊家、營商乃至為政方面，都是一種不可或缺的美德。

傳統價值的崩潰

回顧2013年最重要的民生議題當屬食品安全危機，從毒

澱粉、人工香料、假米假油等接而連三引爆，黑心商品多到令讓人不寒而慄；此外，國際半導體封測大廠私排超標廢水事件風波，引發社會撻伐，在各縣市環保局嚴查下，又揪出數家小型電鍍廠排放廢水中的鎳含量超標，一條條河川，不斷地發出哀鳴！臺灣人一直以來的善良、真誠、正直等傳統美德，似乎正在逐漸退化甚至消失中，試問怎麼會變成如今這副模樣呢？一家家高舉著誠信旗幟的企業，為何變得各個唯利是圖？說穿了，不管是黑心商品氾濫或排放廢水事件，追本溯源乃起因於人心的頹喪，亦是傳統價值的崩潰。

明清時代的晉商，認為「誠信

不欺」是經商長久取勝之根本因素，所以將商業信譽看得高於一切。他們認為經商雖以營利為目的，但凡事應以道德信義為標準，經商活動乃屬「陶朱事業」，須以「管鮑之風」為榜樣。商業營利是靠產品品質及服務態度來取勝，永保信譽才能成功，一旦信譽喪失，商業必然招致失敗。

美國高鐵大王卡內基先生、日本電氣大王松下幸之助先生及臺灣台塑集團王永慶先生，在其有生之年，都以勤勞樸實之「三良」，即「良知、良能、良心¹」為企業樹立文化風範，發展出真誠領導並建立企業誠信價值，可見誠信是古今中外成功企業家的共同準則。

1.「良知」是指具有與時俱進之世界新知識，「良能」為身體力行貫徹始終之做事能力，「良心」為品德高超誠信不欺之優秀人格。

可嘆現代商業環境，有太多利誘，使人遺憾，陸續出現右手高捧企業誠信及倡導社會責任，左手卻行背信之實，部分知名企業竟也成謊言圈的一員，當謊言逐一被搓破時，其影響正是逐步摧毀社會的信任基石。企業是經濟發展過程之中流砥柱，找回誠信價值，應是當今社會正視的重要課題！

落實誠信經營 扮演社會穩定力量

國內外投資者要對一個國家進行投資前，勢必會評估一國的政治、經濟、法律等環境；同理，社會大眾要投資一家企業前，除了觀察EPS、股利、營收等財報數據表現外，評估要件就是這家企業是否秉持誠信原則，穩健正派經營。換言之，將誠信視為經營策略與競爭力之企業，不但有助降

低風險，亦將為其帶來正面財務效益並增進企業成長動能。

國際透明組織(Transparency International, TI)研究資料顯示，正派經營及注重倫理而聲譽良好的企業，未來成為大型跨國公司供應商或經銷商的機會將增加、國際上的推廣及合作較受到重視、易獲得政府採購的機會、貸款較容易等效益；另外，臺灣證券交易所與銳聯合編之就業99及企業經營101指數，誠信經營、公司治理及企業社會責任即為選擇標準之一，兩個指數之表現也不遑多讓，顯見誠信經營等要件對公司永續經營的確有正面影響。

截至2013年底上市櫃(含興櫃)公司為1,757家，市值逾27兆元，在國民經濟中之地位和作用日益顯著。上市櫃公司應擔負起誠信模範之表率，努力提升公司自身之誠信文化

建設、監管者也要做好導引工作，攜手提升整個市場經濟體系之誠信水準。從一定意義上來講，這還關係到我們社會的穩定，一個具有誠信透明的企業，勢必也會擁有較好的社會聲譽，後續所帶來的效應將反應在市場的擴大、客戶的增多，一旦企業發展了，經濟生產力價值也就提高了。故誠信是企業良性健康發展之基石，亦是資本市場機制有效運轉之靈魂。

強化公司治理 提升企業與社會大眾信任價值

企業誠信與公司治理是企業價值的基礎，公司治理的主要目標就是要推動企業的公正性及透明度，健全企業營運及追求最大利益，使得利害關係人間增加和諧信任。一個擁有良善公司治理機制的企業，係能妥善規劃經營策略、有效監督策略執行，除了能爭取投資人信任、增強投資人的信心、吸引長期資金及國際投資人之青睞外，未來企業在申請籌資時，也較易取得資本市場認同與信賴。

臺灣早在1996年引進COSO內部控制自評機制，五

2013年指數投報率表現

編製方式	名稱	投資報酬率 (%)
自編	臺灣加權指數	15.1
與銳聯合編	臺灣就業99指數	22.3
	臺灣企業經營101指數	12.4
與FTSE合編	臺灣50指數	11.9
	臺灣中型100指數	18.9

資料來源：臺灣證券交易所

個組成要素中最底層之控制環境，即公司治理之根基；且臺灣證券交易所及櫃買中心共同訂定「上市上櫃公司治理實務守則」，開宗明義第一條即說明「協助上市上櫃公司建立良好之公司治理制度，並促進證券市場健全發展」，揭櫫強化公司治理應遵守法令與章程。

主管機關自2003年成立「改革公司治理專案小組」，提出「強化公司治理政策綱領暨行動方案」以來，至今逾十年，對於推動公司治理制度不遺餘力。但為加速推動公司治理之進程，並強化區域競爭力，使外界明確瞭解我國公司治理未來規劃方向，金管會於102年12月26日發布以5年為期之「強化公司治理藍圖」，希冀透過完備法制、企業自律及市場監督之共同力量，致力積極推動五大計畫項目，以作為推動公司治理政策之指引。另為整合國內與公司治理單位相關之資源，證交所已成立公司治理中心，進一步健全上市櫃、興櫃公司之公司治理，甚至將公司治理觀念與機制導入公開發行及優質未公開發行公司，以全面提升我國公司治理之水準與形象。

結論

誠信不僅是一種品行、道義，它更是一種責任、準則；誠信亦是企業的立業之源、立身之本。自古以來，凡能保持繁榮昌盛的企業，文化中必定有誠信。一個企業是要靠優質的產品才能占領市場，品質不好或假冒品或許能蒙騙一時，獲取營利，但最終卻可能失去消費者與市場，甚至被社會淘汰。

誠信經營是企業對社會應盡的義務，企業負責人身為社會成員的一員，更應當承擔起維護社會整體利益的責任，重視企業的社會責任，為員工樹立典範。市場經濟是一種互利經濟，企業風氣正，事業必定興旺，社會就會和諧，經濟就會更加發展。

綜上，要創造企業的永續性價值，堅守誠信理念及遵守市場規定是不二法則；此外，將誠信經營、治理機制、社會責任內化為企業精神，以此邁向永續經營目標，對市場發展及投資人都是正面，相信我們的社會也將更美好！



參考文獻

1. 「金融業如何造福社會」，金總服務創刊號，2013年7月
2. 「2010資本市場論壇-落實企業社會責任與誠信經營」會議實錄，證券櫃檯雙月刊第151期，2011年11月
3. 「資訊透明度、公司治理對公司經營績效之探討」，溫秀英、李幃宗，長庚大學碩士論文，2008年6月
4. 「充分揭露誠信以待-資訊透明度與投資人關係」，莊喬安，會計研究月刊第252期，2006年11月
5. 「誠信，首先是經濟規律」，人民日報專家訪談，2002年9月
<http://www.people.com.cn/BIG5guandian/29/171/20020926/831379.html>

檢索網站

1. 臺灣證券交易所 <http://www.twse.com.tw>
2. 證券櫃檯買賣中心 <http://www.gretai.org.tw>
3. 臺灣透明組織 <http://tict.org.tw>
4. 國際透明組織(transparency international) <http://cpi.transparency.org/cpi2013/>
5. 中華公司治理協會 <http://www.cga.org.tw>
6. 縱橫山西 <http://big5.huaxia.com/zhsx/jswh/index.html>