

## 新聞稿

2025-10-22

## 國家級榮耀肯定 凱基人壽獲國家品牌玉山獎三項大獎

## 創新科技、長照保障與品牌力齊放光芒 彰顯卓越實力

國家級肯定再添佳績！凱基人壽憑藉卓越創新力與深耕客戶體驗的堅持，在第22屆「國家品牌玉山獎」中榮獲兩項「最佳產品」與「最佳人氣品牌」，共三項大獎殊榮。此榮耀不僅象徵評審對凱基人壽在產品研發、數位創新及品牌經營三大面向的高度肯定，也展現凱基人壽以專業結合「We Share We Link」精神，實踐金融大回饋的決心與行動。

凱基人壽此次獲得兩項「最佳產品獎」，其中「享順心長期照顧終身健康保險」呼應台灣邁入超高齡社會的趨勢，協助民眾提前做好長照財務準備，因此脫穎而出。產品設計從消費者角度出發，為未來可能的長期照護支出提供穩定保障，減輕家庭照護壓力與經濟負擔，確保長者在面對失能或慢性病挑戰時仍能維持生活尊嚴。這項商品充分展現凱基人壽以保險專業回應社會需求、打造完善社會安全網的使命。

另一項榮獲「最佳產品獎」的「高齡錄音輔助系統宣讀」，為國內保險業首家獲主管機關試辦核准導入的創新機制。該系統透過TTS(文字轉換)與自動化技術進行高齡族群顧客權益宣讀，能依客戶需求調整語速、字體與重播次數，並由業務員即時陪同說明，讓高齡族群更能正確理解投保內容。人機協作的創新模式不僅降低人為口誤率並提高作業效率，更以「有溫度的數位力」打造友善高齡的投保體驗，開創保險服務的新典範。

在「最佳人氣品牌獎」部分，凱基人壽持續深化「We Share We Link」的品牌核心精神，不僅擁抱AI、自動化等前瞻科技以優化服務流程，更在資安與風險韌性上強化防護，守護客戶權益。2025年2月更以「客訴處理零缺失」的優異成績取得ISO 10002國際認證，展現品牌在誠信、專業、同理與溫度上的堅持，並再度獲得國家級的肯定與青睞。觀賞品牌影片請上：  
<https://youtu.be/v29PSQ9Cx-o?si=ZUq1BBtgWZQP6C8C>

凱基人壽連續多年榮獲「國家品牌玉山獎」肯定，體現公司長期深耕數位創新，為客戶創造最大價值的成果。未來，凱基人壽將持續結合AI科技與金融專業，實踐品牌承諾，朝向成為最受推薦與信賴的壽險公司持續邁進。