

新聞稿

2025-08-05

凱基人壽屢創佳績 獲「保險信望愛獎」11項殊榮

展現全方位保險專業 商品創新與通路轉型成果顯著

凱基人壽憑藉專業能力與創新發展成果，再次於「2025 保險信望愛獎」大放異彩，一舉奪得 11 項榮耀。本次獲獎顯示凱基人壽在人才培育、商品創新與保險教育貢獻的卓越成果。展望未來，凱基人壽將持續接軌永續趨勢，並結合核心職能，致力發揮金融保險影響力，提供客戶最暖心的服務。

凱基人壽本屆囊括「最佳通訊處獎」七賢通訊處、「最佳專業顧問獎壽險內勤組」施懷哲副總經理、「最佳專業顧問獎壽險外勤組」楊璨萍業務經理、「最佳社會貢獻獎」周淑娥處經理共 4 座大獎；以及獲得「最佳保險專業獎」、「最佳保險教育貢獻獎」、「最佳通路策略獎」、「最佳商品創意獎」、「最佳保險成就獎」潘則芳資深業務協理、「最佳專業顧問獎壽險外勤組」呂敏淑資深處經理、「最佳社會貢獻獎」劉孟霞高級處經理共 7 項優選肯定，總計獲頒 11 項殊榮，強棒出擊，樣樣優異。

本屆凱基人壽個人獎項數居業界之冠，充分展現凱壽長年耕耘「人才培育」與「數位轉型」的卓越成果。凱基人壽在推動業務轉型後，從「完善培訓體系」、「推動數位賦能」、「精準分群發展」、「落實永續治理」等四大策略培育專業人才，搭配強大的卓越專案，成為同仁快速成長的動力，打造出高產值、高定著的業務部隊，以及專業的內勤團隊，驅動公司持續進化升級。

秉持「We Share We Link」企業精神，凱基人壽持續推動金融教育普及，協助民眾提升財金素養。除推出保險白話辭典、商品友善導讀、友善文宣，降低金融資訊落差，更推動「金警聯防」機制，以實際行動落實保險業守護民眾財務安全的承諾。此外，凱基人壽長期關注金融弱勢族群，針對高齡長者、年輕學子、原住民及新住民等，客製化設計教材與課程、開發保險桌遊，以淺顯易懂的方式，進行金融教育暨防詐講座，並且鼓勵同仁擔任保險知識教育宣導志工，與社福機構、社會企業合作，深入校園、樂齡機構及偏鄉部落，讓金融保險教育普及扎根。

面對高齡化與失智症風險日增，凱基人壽推出「基智人生健康保險」，協助家庭因應認知功能障礙可能帶來的財務衝擊，從保障設計、理賠機制到照護延伸均極具創新價值，榮獲「最佳商品創意獎一壽險組」，除了顯示凱基人壽商品開發的創新力，並因應時勢，滿足社會需求且發揮保險業安定社會的力量。

未來，凱基人壽將落實金控策略，以 One KGI 服務展現全方位金融服務集團的市場競爭力，展現年輕有活力的品牌形象，積極擁抱創新和人才，持續朝向成為最受推薦和信賴的壽險公司目標前進。