

2025-05-27

凱基人壽蟬聯《讀者文摘》信譽品牌金獎肯定

秉持「We Share We Link」精神 陪伴客戶用心分享、連結夢想

穩健經營、創新發展屢獲肯定，凱基人壽再奪一金！凱基人壽榮獲由《讀者文摘》主辦的「信譽品牌大賞」金獎殊榮，顯見「We Share We Link」企業精神獲高度肯定。凱基人壽將持續以客戶為中心，提供優質的商品與服務，建構共同分擔轉嫁風險的安全網，用心與客戶分享企業經營成果，陪伴實現人生夢想。

深耕台灣超過 60 年的凱基人壽，深刻感受保險安定社會的力量，並持續追求創新，提供更完善的商品與服務。2003 年凱基人壽創業界之先推出台灣首張分紅保單，奠定市場領導品牌地位；2025 年第 2 季推出全新分紅保單商品，落實「We Share We Link」精神，用心分享，連結夢想，讓保戶享有保障之餘，也能共享企業成長紅利。

凱基人壽持續追求創新之餘，亦全力衝刺業務轉型，績效表現亮眼。2025 年第一季，自業務通路的新契約保費收入較去年同期成長 43%，展現強大業務動能；並透過與時俱進優化業務制度、推出具高競爭力的人才招募專案，以及持續銷售高價值與保障型商品，滿足客戶多元保障需求，持續壯大自有通路。使業務員登錄人數在大型壽險業中名列前茅，擴大組織規模，齊心為客戶帶來更卓越的服務體驗。

《讀者文摘》信譽品牌大調查是由全球權威性研究機構 Catalyst Research 進行的獨立調查研究，展現台灣消費者認可及信任之品牌；凱基人壽以「We Share We Link」精神，積極擁抱創新和人才，從保險專業、組織經營、商品研發、數位工具等不斷突破，打造出深植人心的品牌價值與知名度，屢獲權威機構認可，包含連兩年蟬聯「保險品質獎—知名度最高」優等獎、「國家品牌玉山獎—最佳人氣品牌」及「卓越保險獎—卓越品牌形象獎」，充分彰顯年輕、活力、創新的品牌形象廣受大眾喜愛。未來將秉持凱基金控「ONE KGI」的企業願景，為客戶量身打造一站式金融解決方案，及多元便捷的金融服務，朝向成為「最值得推薦與信賴的壽險公司」目標前進。