

新聞稿

2025-05-19

公平待客超有感 凱基人壽持續推動保險白話文運動

凱基阿福化身保險專家 商品友善文宣、多國語音導讀 助民眾理解保障零距離

根據「2025 全國消費者保險購買行為大調查」註，「保險再購意願」已連續 3 年超過 7 成，顯示民眾的保障意識已普遍提升，本調查也指出，2025 年再購族最想加碼的險種，成長最多的是傷害險，成長幅度達 6.5%。凱基人壽用心傾聽客戶需求，繼人壽保險、年金保險、健康險與傷害險、投資型保險、「凱基人壽基智人生健康保險」製作成友善的白話導讀懶人包外，今年更因應民眾對傷害險的需求增加，新推出「凱基人壽勇健人生傷害暨兒童意外骨折保險附約」白話友善文宣，凱基人壽吉祥物「阿福」化身為保險專家，用簡明易懂的文字和吸睛圖表，以專家聊一聊、保險小教室等形式帶出商品的保障特色，讓民眾輕鬆累積保險相關知識，進而更妥善規劃人生各階段所需的保險商品。

想買保險的人變多，但面對琳瑯滿目的網路資訊、繁雜的保險專有名詞和保單條款，卻經常有看沒有懂。為幫助民眾能因為了解實際保障內容，進而完整地評估、規劃自身的保險需求，凱基人壽長期落實公平待客，積極推動保險白話文運動，除了首創推出以視覺圖像優化的白話友善文宣、保單條款白話圖文友善導讀外，也陸續擴大商品範圍，透過活潑生動的情境對話，讓民眾都能在凱基人壽企網的「商品友善導讀專區 <https://www.kgilife.com.tw/zh-tw/treating-customers-fairly/product-friendly-guide>」，隨時隨地強化保險知識，理解保障零距離。

為持續貼近不同族群的客戶需求，今年，凱基人壽也特別針對高齡者與新住民，將「凱基人壽全民小額終身壽險」、「凱基人壽友愛微型團體傷害保險」兩個商品，加入中文、台語、越南、印尼語音等多國語言朗讀服務。此外，凱基人壽去年也將保險條款、保險通知文件上常見的保險名詞進行白話解釋，推出「保險名詞白話辭典 <https://service.kgilife.com.tw/wps/portal/kgilife/hpucl/white>」，透過導入真人錄音與分類搜尋功能，提供「為幸福朗讀」導讀服務予高齡、視障者，讓他們用聽的就能快速了解保險商品，進而提升風險意識及保險保障觀念，同時，也讓公平待客作為更有溫度、更有感。

凱基人壽始終秉持「We Share We Link」的精神，用心分享，連結每個夢想。期待以穩健為根，信賴為心，永續為向，創新為翼，打造與時俱進的保險體驗。凱基人壽長期關注民眾對各式保障的需求，推出多元保險商品。想了解更多，可預約凱基人壽專業顧問團隊：<https://kgil.tw/6dqbwu>，為客戶規劃最妥適的保險組合，善用每一塊錢，獲得充分保障。

註.《最新調查：超過 7 成民眾覺得「保險買不夠」這 3 種保單最受關注！》<https://www.rmim.com.tw/news-detail-42434>