

新聞稿

2025-04-29

分紅保單大揭密 凱基人壽助您搶得先機

整合專業觀點的系列影片 助民眾輕鬆掌握保障與財務規劃關鍵

近期分紅保單受到市場關注，引起熱烈討論，為協助民眾更理解分紅保單的保障內涵與財務規劃功能，凱基人壽推出一系列主題影片 (<https://reurl.cc/9D3gYO>)，並邀請凱基人壽總精算師謝如涵副總經理、商品研發處施懷哲副總經理，從市場趨勢、產品機制、投保建議到適合對象等面向深入淺出的精采分享，輕鬆傳遞專業知識，助保戶做出更符合自身需求的保障選擇。

謝如涵副總經理指出，分紅保單除了提供基本保障，還讓保戶得以參與公司經營成果，如同「小股東」般共享盈餘紅利，體現保障與紅利分享的雙重效益；相較於一般民眾，壽險公司更有能力抵禦市場的波動風險，尤其在面對全球經濟震盪下，對於希望財務穩健、同時強化風險管理的民眾，分紅保單更能彰顯出其價值。

作為台灣首家推出分紅保單的凱基人壽，在此領域具有悠久的歷史，2003年推出時市場反應熱烈、銷售火紅。歷經20年深耕，凱基人壽以創新的產品設計及穩健的財務體質重返分紅保單市場，截至2024年底，凱基人壽資產規模突破2.5兆元，資本適足率達398%，全年稅後獲利超過221億元，長期穩健經營實力屢獲信評機構肯定。

這一路走來，凱基人壽秉持「We Share We Link」精神實踐對保戶的承諾，並以穩健經營及風險管理為後盾，安然度過多次動盪的關鍵時刻。包括：2008年金融海嘯，是台灣唯一未受衝擊的大型壽險公司；2012年歐債危機，未持有任一檔歐洲債信不良資產。凱基人壽優異的風險控管，不追風口，也不畏波動，而是用制度與紀律走長路，是能夠陪伴保戶走過人生各個重要時刻，值得信賴的壽險公司。

本次透過系列影片傳遞專業觀點，不僅展現凱基人壽在分紅保單領域的深厚底蘊，更呼應「We Share We Link」精神，強調公司致力於讓保戶、股東與企業共享成果的承諾，為市場帶來兼具保障性與參與感的保險新選擇。