

新聞稿

2025-04-16

凱基人壽 113 年度極峰表揚會「眾志成城 無所不能」

ONE KGI 業務通路持續壯大 We Share We Link 滿足客戶多元保障需求

凱基人壽今(16日)舉辦 113 年度極峰表揚會，2024 年凱基人壽自有通路業績與會員人數雙創歷史新高，展現業務爆發力，呼應本次大會主題「眾志成城 無所不能」。凱基金控暨凱基人壽董事長王銘陽、總經理郭瑜玲當面肯定並感謝業務團隊的傑出表現，本次極峰會員人數創新高，超過 1,600 位，其中，更有近百位業務菁英，因為卓越績效表現，獲得凱基元年專屬的量身訂製西裝外套，走秀出場，接受全場歡呼。凱基人壽近年全力衝刺業務轉型，績效亮眼，2025 年第一季，凱基人壽來自業務通路的新契約保費收入較去年同期成長 43%，展現強大業務動能，成為價值貢獻第一大通路。

此外，本次大會也做了許多別出心裁的節目設計，為了鼓勵得獎業務菁英以及業務團隊的努力付出，凱基人壽不僅特別安排藝人范逸臣開場獻唱祝賀，中場表演則由年僅十歲的世界霹靂舞大賽冠軍 NaNa，偕同多位國家級霹靂舞選手擔綱演出，以合作無間的絕佳默契，將現場氣氛帶到最高點。

凱基人壽透過與時俱進優化業務制度、推出具高競爭力的人才招募專案，以及持續銷售高價值與保障型商品，滿足客戶多元保障需求，並持續壯大自有通路。業務員登錄人數在大型壽險業中名列前茅，為業務員心中首選雇主。為協助業務團隊持續突破與成長，凱基人壽除了既有的「卓越專案」，提供業務新人業界金額最高、時間最長的培育津貼(共計長達 2 年)，並將專案適用年齡上限提升至 60 歲，廣邀中壯世代一起發揮所長外，凱基人壽今年更針對具壽險經驗的業務好手推出「領航專案」，具備業界最長 3 年財補、高額獎金等激勵方案，歡迎同業好手加入凱基人壽業務部隊，攜手擴大組織規模，齊心為客戶帶來更卓越的服務體驗。

凱基人壽長期專注保險本質，落實「We Share We Link」分享的精神，積極擁抱創新和人才，從保險專業、組織經營、商品研發、數位工具等不斷突破，並以 ONE KGI 的品牌概念展現全方位金融服務集團的市場競爭力，透過攜手合作壯大資產規模，帶動整體業務行銷與發展，為同仁創造更多業務機會，進而增加更多收入來源。同時以集團共同成長為目標，持續精進產品及業務策略，滿足客戶多元需求，進而規劃完整保障，提供更具溫度的全方位金融服務，持續朝向成為最受推薦和信賴的壽險公司目標前進。

會長：立富通訊處 謝欣好 資深業務經理
副會長：高宏通訊處 蔡美玲 業務經理
副會長：恩典通訊處 朱珍儀 業務襄理
處經理超級盃第一名：昊昱通訊處 林靜香 業務總監
處經理大聯盟第一名：嘉誠通訊處 劉素秋 資深處經理
通訊處小聯盟第一名：金冠通訊處 傅浚展 資深處經理