

新聞稿

2025-01-07

凱基人壽蟬聯保險品質獎「知名度最高」大獎

致力於您的幸福人生 成為客戶的神隊友

新年報喜！凱基人壽落實「致力於您的幸福人生」企業價值，展現年輕有活力的品牌形象，榮獲由現代保險雜誌主辦的 2025 保險品質獎「知名度最高」優等殊榮，也是連續兩年蟬聯知名度最高優等獎項。凱基人壽持續秉持專業經營、穩健成長、創新服務的精神，攜手客戶共同邁向卓越。

凱基人壽長期專注保險本質，積極擁抱創新和人才，持續提供永續的金融解決方案，期許成為客戶的神隊友；為展現更年輕、活力的品牌個性，2024 年凱基人壽推出專屬吉祥物「凱基阿福」LINE 貼圖，在各種生活情境中，幫助客戶表達感情、與人溝通連結，下載次數累積超過 152 萬次，「凱基阿福」成功成為客戶傳遞幸福的神隊友。

隨著 AI 科技加速進展，防詐已是全民關注議題，凱基人壽秉持「愛與關懷」以及與社會共好的初心，持續強化高齡及弱勢金融防詐措施，業界首家建置「保險業高齡客戶友善服務指南」納入高齡阻詐要點、落實臨櫃關懷詢問阻詐，及導入「68889」短碼簡訊服務，加入 Whoscall 認證企業電話號碼杜絕冒名詐騙，為客戶做好風險把關；更進一步率先為身心障礙者及原住民、新住民等多元族群量身訂做防詐培力課程，持續透過線上線下積極推動，普及弱勢客戶金融防詐知識，成為民眾的防詐神隊友。

業務團隊是服務客戶的關鍵接觸點，為提供業務同仁有更大的舞台發揮，凱基人壽投注豐沛資源，推出「卓越專案」，提供業界金額最高、時間最長的培育津貼（共計長達 24 個月），並挹注最新與全方位數位賦能資源及工具，2024 年 1 至 11 月晉升主管人數比去年同期成長 6%，2023 年 13 個月定著率高達 86.8%，長期在六大壽險業名列前茅，成為業務同仁最佳的神隊友，凱基人壽號召各路菁英好手，打造出戰鬥力十足的業務團隊。

未來，凱基人壽將持續落實金控集團策略，以「ONE KGI」品牌概念展現全方位金融服務集團的市場競爭力，協助客戶進行多元保障規劃，提供更完善的保險服務，持續用心成為客戶幸福的守護者，讓客戶感受到更有溫度的全方位金融服務。

凱基人壽保險股份有限公司 KGI LIFE INSURANCE CO., LTD
105 台北市松山區敦化北路 135 號 3、4、5、6、7 樓
TEL : 02-2719-6678/0800-098-889 www.kgilife.com.tw