

新聞稿

2024-11-22

凱基人壽再創佳績 榮獲「TCSA 台灣企業永續獎」雙獎肯定

持續推動社會共融與數位創新，致力成為永續行動的驅力

凱基人壽再度榮獲「TCSA 台灣企業永續獎」雙獎肯定。從促進新住民語言平權、普及金融知識、培力多國語言通譯員等面向開創新住民友善服務，獲頒「社會共融領袖獎」，另凱基人壽與台灣最大連鎖健身產業結盟，以健康生態圈的概念融入客戶生活中，鼓勵客戶透過運動健身達到健康幸福的人生，榮獲「創新成長領袖獎」。

台灣新住民及新二代已破百萬人，內政部「新住民生活需求調查」註指出，新住民最需要語文協助與保障就業權益。凱基人壽前瞻多元共融議題，攜手「台灣新住民家庭成長協會」，開金融業先河導入「通譯員多國語言口譯服務」，協助新住民跨越語言障礙，提供保險保障建構財務安全網；製作多國語言保戶重要權益提醒與保險知識影片，消弭保險資訊落差維護其權益；並為通譯員量身訂做「金融知識與防詐課程」，守護更多新住民避免成為金融弱勢或詐騙目標。凱基人壽更進一步輔導通譯員報考壽險業務員證照，為新住民拓展同工同酬的就業機會。凱壽一路來始終秉持「以人為本、關懷社會」的理念，致力於讓多元族群能安心在台寫出生命新篇章，除了發展跨族群服務，為弱勢者建立支持系統外，更進一步使受助者也能轉變為價值創造者。

作為壽險公司，凱基人壽不僅僅為降低人生風險提供多元的保險保障與規劃服務，更積極連結健康管理議題，致力在疾病前就為保戶提供全面的健康守護。凱基人壽秉持「致力於您的幸福人生」企業價值，與全台第一大健身連鎖品牌「世界健身俱樂部(World Gym)」攜手合作，將「保健醫護」相關理念導入至凱基人壽健康生態體系之中，整合線上數位平台與線下異業通路創造保險服務差異化，提供客戶便捷的互動管道與多元體驗，滿足客戶的保險與健身所需，讓保險結合預防醫學，從事後理賠走向事前健康促進與風險預防，獲得評審青睞頒發「創新成長領袖獎」。

凱基人壽從核心本業出發，在數位轉型以及社會共融面向上不遺餘力。今年以來，不僅在國內屢獲各評鑑獎項肯定，也在國際評比當中屢獲佳績。展望未來，凱基人壽在經營團隊的帶領下，持續整合內外部資源量能，與各界夥伴攜手合作，以 ONE KGI 服務展現全方位金融服務集團的市場競爭力，協助客戶進行多元保障規劃，提供更完善的保險服務，在乎你的在乎，幸福你的人生，為所有利害關係人創造長遠的價值，實現壽險公司對於社會的責任，持續朝向成為最受推薦和信賴的壽險公司目標前進。

註：《內政部移民署-112 年新住民生活需求調查摘要報告》https://www.immigration.gov.tw/5385/7445/7451/7457/7460/7469/379565/cp_news