

新聞稿

2024-10-23

凱基人壽再獲國家級肯定 勇奪三項國家品牌玉山獎

高效 AI 智能助理+基智人生健康保險+年輕活力人氣品牌

國家級肯定再下一城！凱基人壽憑藉高效 AI 數位能力及創意新穎的商品設計理念，以「AI 智能助理 2.0」與「凱基人壽基智人生健康保險」一舉榮獲第 21 屆國家品牌玉山獎「最佳產品類」兩項肯定，並且透過凱基人壽企業價值主張「致力於您的幸福人生」品牌宣傳活動，打響知名度，奪得「最佳人氣品牌」殊榮。

AI 崛起，凱基人壽運用強大的數位能力，繼 2019 年領先同業推出「業務員 AI 智能助理」後，全新改版的「AI 智能助理 2.0」，將整合多樣問題解答、知識檢索、網站導引、資訊查詢、主動提醒、客戶經營、活動宣傳等功能，助攻業務員專業職能，讓第一線業務員透過 AI 協作，即時取得問題解答與回覆，大幅提升競爭力，提供客戶更卓越的服務體驗。

隨著人口老化成全球焦點，失智議題備受關注，國發會推估，預計民國 130 年 65 歲以上失智症人口數將近 68 萬人註，失智症患者的照護相當不易，除患者和家人必須面對漫長的病程，後續治療和照護所衍生的龐大費用，亦將為家庭成員帶來沉重的經濟與心理負擔。凱基人壽積極發揮保險業安定社會力量，從消費者立場出發，協助民眾提早準備，轉嫁因認知功能障礙而產生的財務風險，如此次榮獲「最佳產品類」之「凱基人壽基智人生健康保險」，以做好認知功能障礙的照護規劃，加強對自己及家人的保障。

凱基人壽堅持以客戶為中心，打造「保障、增值、享退、傳承」幸福方程式，守護客戶幸福最大值。為創造更加鮮明、年輕、有活力的品牌形象，凱基人壽透過品牌影片傳遞「致力於您的幸福人生」全新企業價值主張，用心成為客戶幸福的守護者，提供多元、一站式的保險產品與服務，在客戶的人生各個階段，都能有凱基人壽團隊的陪伴與守護，觀賞品牌影片請上：

<https://youtu.be/oGa8F5hvhfk?si=G4dSpRveCclXXp9x>。

此次榮獲國家級三項殊榮，顯示凱基人壽在數位創新、商品研發、品牌經營三大面向備受肯定及青睞。未來，凱基人壽將落實金控策略，以 ONE KGI 服務展現全方位金融服務集團的市場競爭力，協助客戶進行多元保障規劃，提供更完善的保險服務，在乎你的在乎，幸福你的人生，持續朝向成為最受推薦和信賴的壽險公司目標前進。

註：資料來源-【衛生福利部公布最新臺灣社區失智症流行病學調查結果】

<https://www.mohw.gov.tw/cp-16-78102-1.html>