

新聞稿

2024-10-14

凱基人壽再創卓越 囊括卓越保險評比四大獎

人才培育+客戶服務+活力品牌 三箭齊發邁向卓越

2024 卓越保險評比大贏家！由卓越雜誌舉辦的「2024 卓越保險獎」於 10 月 14 日舉行頒獎典禮，凱基人壽榮獲「卓越人才培育獎」、「卓越服務品質獎」、「卓越客戶滿意獎」及「卓越品牌形象獎」共四項大獎殊榮，由容覺生執行副總經理代表出席領獎，他表示：「此次獲獎，代表凱基人壽在品牌、客服及人才培育三大領域的長期耕耘獲得各界青睞與肯定，未來我們將繼續努力，持續用心成為客戶幸福的守護者。」

凱基人壽深信人才是企業永續發展的重要資產，2023 年凱基人壽業務員第 13 個月定著率達 86.85%，並連續三年超過 86%，長期在壽險業中名列前茅；為了吸引更多優秀人才的加入，今年重磅推出「卓越專案培育計畫」，提供業界金額最高、時間最長的培育津貼(共計 24 個月)，並將適用年齡上限提升至 60 歲，以更完善的學習計畫與更厚實的培育津貼，為客戶帶來更加卓越的服務體驗，也為個人職涯創造無限可能。

為了消弭金融資訊落差，打造公平友善的金融服務環境，凱基人壽領先業界推出「凱基人壽保險白話辭典」，提供真人語音導讀，方便高齡、視障者使用，客戶可享受溫馨的「為幸福朗讀」服務，並可根據需求調整字體大小，讓閱讀變得輕鬆愉快。此外，新增保險名詞的快速搜尋與字彙分類功能，讓客戶可直接在「凱基人壽保險白話辭典」迅速查找並解讀保險名詞白話解釋，輕鬆理解複雜的保險專業術語有助掌握保障內容與自身權益；此外，凱基人壽為全台首家獲得「APP 無障礙瀏覽認證」的保險公司，在數位工具的助攻下，自 2022 年推出以來使用人次已突破五百萬次，數位服務體驗深獲客戶肯定。

2024 年是凱基人壽元年，凱基人壽堅持以客戶為中心，打造「保障、增值、享退、傳承」幸福方程式，守護客戶幸福最大值。為創造更加鮮明、年輕、有活力的品牌形象，凱基人壽透過品牌影片傳遞「致力於您的幸福人生」全新企業價值主張，用心成為客戶幸福的守護者，提供多元、一站式的保險產品與服務，在客戶的人生各個階段，都能有凱基人壽團隊的陪伴與守護。觀賞品牌影片請上：<https://youtu.be/oGa8F5hvhfk?si=G4dSpRveCclXXp9x>。

未來，凱基人壽將落實金控策略，以 ONE KGI 服務展現全方位金融服務集團的市場競爭力，協助客戶進行多元保障規劃，提供更完善的保險服務，在乎你的在乎，幸福你的人生，持續朝向成為最受推薦和信賴的壽險公司目標前進。