

新聞稿

2024-09-30

凱基人壽 113 年度高峰表揚會「追求卓越 超越自我」

業務通路力大爆發 上半年業績創歷史新高

凱基人壽 27 日舉辦 113 年度高峰表揚會，以「追求卓越 超越自我」為主題，凱基金控暨凱基人壽董事長王銘陽、總經理郭瑜玲出席肯定業務同仁的優異表現，並感謝團隊的努力付出。凱基人壽在業務推展、獲利能力、資產品質及資本結構皆展現亮麗的成績，其中上半年業務通路業績更創下歷史新高，助攻凱基人壽元年再創卓越。

在全體同仁攜手努力下，凱基人壽今年上半年稅後淨利達 109.9 億元，至 6 月資產規模達 2.49 兆元；為持續壯大自有通路與成長保費業務，凱基人壽持續推升自有通路貢獻度，來自業務通路的初年度保費收入（FYP）較去年同期成長 22%，今年 1 至 7 月業務通路初年度佣金收入（FYC）更創下歷史新高，較去年同期成長 65%，展現出凱基人壽超越自我的企圖心。

凱基人壽長期專注保險本質，積極擁抱創新和人才，持續提供永續的金融解決方案，從保險專業、組織經營、商品研發等不斷突破，2023 年 13 個月定著率高達 86.85%，長期在六大壽險業中名列前茅。為協助業務團隊持續突破與成長，凱基人壽持續投入豐沛資源，今年進一步推出全新「卓越專案」，提供業界金額最高、時間最長的培育津貼(共計長達 24 個月)，透過挹注內勤支援與最新數位賦能資源等多元培育方案，一站式助攻業務員在 3 年內，由業務新人躍升為「專業團隊領袖經理人」。此外，因應社會趨勢，本專案將適用年齡上限提升至 60 歲，廣邀中壯世代發揮所長，為客戶帶來更加卓越的服務體驗，也為個人職涯創造無限可能。

2024 年凱基人壽的卓越廣獲外界肯定，榮獲包括：保險信望愛獎榮獲 11 項榮耀、《讀者文摘》信譽品牌大調查「金獎」、「保險業亞洲獎」(Insurance Asia Awards)之年度「策略夥伴獎」及「年度保險科技獎」等殊榮，展現全方位數位化的堅實團隊。未來，凱基人壽將持續落實金控集團策略，以「One KGI」服務展現全方位金融服務集團的市場競爭力，持續用心成為客戶幸福的守護者，讓客戶感受到更有溫度的全方位金融服務，並透過集團的攜手合作壯大資產規模，帶動整體業務行銷與發展，持續朝向成為最受推薦和信賴的壽險公司目標前進。

會長：立富通訊處 謝欣妤 資深業務經理
副會長：高宏通訊處 蔡美玲 業務經理
副會長：雙贏通訊處 游婉慈 業務襄理
處經理超級盃第一名：吳昱通訊處 林靜香 高級處經理
處經理大聯盟第一名：七賢通訊處 魏麗娟 高級處經理
通訊處小聯盟第一名：立富通訊處 謝明宗 高級處經理