

凱基人壽榮獲《讀者文摘》信譽品牌金獎肯定

展現消費者高度肯定及信賴 致力成為最受推薦和信賴的壽險公司

再奪一金！凱基人壽(原中國人壽)憑藉優異的品牌策略，在《讀者文摘》信譽品牌大調查金融類保險公司組中獲金獎肯定。該調查針對企業的「可信度」、「品質」、「價值」、「了解客戶需求」、「創新」、「社會責任」六項指標進行消費者評比，凱基人壽穩健經營及優質服務的品牌形象深植人心，獲得台灣消費者的信賴與認同。

《讀者文摘》信譽品牌大調查是由全球權威性研究機構 Catalyst Research 進行的獨立調查研究，揭示對每個品牌最真實的意見，展現台灣消費者認可及信任之品牌。凱基人壽秉持「以客戶為中心」的精神，始終以保戶需求出發，將創新有感的服务，融入在保戶日常生活场景中，持續優化保險體驗，提供更全方位的保障。此外，凱基人壽與時俱進推出多元創新的數位工具及服務平台，打造頂尖業務團隊，並透過快速挖掘客戶體驗旅程裡的關鍵痛點與需求，不斷優化服務流程與管理制度、整合協作推動各項 e 化服務及金融友善措施，提供客戶超越期待的有感體驗，放大客戶的幸福人生。

深耕台灣一甲子，凱基人壽接連獲國內外多項大獎肯定，包括連續五年獲主管機關評選為「公平待客原則評核」績優業者、連續兩年 NPS(Net Promoter Score, 淨推薦分數)調查取得業界第一名，首度增列數位 NPS 即獲第一名，寫下雙項第一的好成績；榮獲客戶服務指標獎項「CSEA 卓越客戶服務大獎」最佳客戶體驗企業，為唯一在此類別獲獎的壽險公司；此外，還包括「國家品牌玉山獎」、「保險卓越獎」及「保險業亞洲獎」(Insurance Asia Awards)等殊榮，再創保險業成功典範。

未來，凱基人壽將持續用心成為客戶幸福的守護者，在客戶人生不同階段的關鍵時刻，都有凱基人壽陪伴守護，協助客戶進行多元保障規劃，提供更完善的保險服務，滿足人生不同階段需求，持續朝向成為最受推薦和信賴的壽險公司目標前進。