

## 新聞稿

2024-03-04

## 財金畢業生最愛企業 凱基人壽連三度獲保險龍鳳獎

「數位賦能」打造高專業 高產值團隊 業務員定著率蟬聯業界第一

由現代保險教育事務基金會主辦「2024 全國大學保險財金等系所學生就業意願」大調查揭曉，凱基人壽(原中國人壽)連三度得到學子肯定，此次榮獲「壽險公司內勤組優等」與「壽險公司外勤組優等」雙項殊榮，是財金相關科系畢業生心目中最嚮往的企業之一。凱基人壽積極以數位賦能培育人才、推動業務通路轉型，造就業務員登錄人數近五年的成長幅度高達 40%，位居壽險業之冠並站穩業界前四大保險公司，且 2023 年業務員第 13 個月定著率為 85.89%，更是蟬聯業界第一。

此次獲獎顯示凱基人壽在「育才」及「留才」面向深受年輕學子的信賴與肯定。凱基人壽近年來積極推動業務通路轉型，引領業界投入各項數位工具開發，建構出高度數位化業務部隊，期間歷經新冠疫情、大環境變動等衝擊，業務員登錄人數仍逐年成長。今年凱基人壽更進一步將生成式 AI 技術導入業務員「智能對練」系統，這是繼業界首創生物辨識全通路「Smile to Sign 遠距刷臉投保」後又一創舉。透過「智能對練 2.0」，凱基人壽業務員可藉由生成式 AI 模擬真實情境與客戶需求，隨時提升實戰經驗，培養多元靈活的應對能力外，快速累積最佳專業力，持續形塑學習型組織文化。

有了數位力的加持，更要有系統性的培育計畫，凱基人壽推出「卓越經理人養成計畫」，從提供財補專案、班導機制，專人激勵關懷進度等，逐步扎實業務員的專業基礎；透過 36 個月一站式快速晉升管道，助攻業務員三年躍升專業經理人，打造出高專業、高產能的業務團隊。

凱基人壽長期穩健經營，深耕永續發展，將公司治理及公平待客內化為企業文化，品牌作為及精神屢獲國內外肯定，包括連續五年蟬聯金管會「公平待客原則評核」排行前 25%、台灣保險卓越獎「人才培訓專案企畫卓越獎-銀質獎」、卓越保險獎「卓越人才培育獎」、《1111 人力銀行》「幸福企業-金獎」，及國家品牌玉山獎-最佳人氣品牌類等多項殊榮，凱基人壽備感榮幸能成為莘莘學子所嚮往的保險公司領導品牌，未來將持續投入資源，與年輕世代一同邁向卓越。

凱基人壽保險股份有限公司 KGI LIFE INSURANCE CO., LTD  
105 台北市松山區敦化北路 135 號 3、4、5、6、7 樓  
TEL : 02-2719-6678/0800-098-889 www.kgilife.com.tw