

新聞稿

2024-01-22

凱基人壽「致力於您的幸福人生」全新品牌影片感動熱映

凱基人壽全心出發 以客戶幸福的守護者 提供更多元的保險服務

你的幸福是什麼？一個簡單的問句，讓凱基人壽(原中國人壽)「致力於您的幸福人生」全新品牌影片獲得廣大迴響，上線短短一周即突破五千萬次的廣告觀看次數。如同影片傳遞的「致力於您的幸福人生」全新企業價值主張，凱基人壽希望透過鮮明、年輕活力的全新品牌形象，在客戶人生不同階段的關鍵時刻，都有凱基人壽夥伴在旁守護，協助客戶進行多元保障規劃，滿足人生不同階段在保障、增值、享退、傳承上的需求，成為客戶幸福的守護者。

「幸福有很多名字，不管你的的是什麼，現在它叫凱基人壽。」秉持 60 年來不變的初心，凱基人壽全心出發，品牌影片中，象徵凱基人壽的女主角陪伴客戶每個幸福時光，不僅為客戶的功成名就喝采、在客戶自我挑戰時給予堅定支持的力量，也透過為客戶捕捉迎接新生兒的喜悅瞬間，表達幸福可以充滿無限樣貌，但不論客戶自定義的幸福是什麼，凱基人壽的夥伴都會陪伴客戶一起打造無限幸福的美好人生。

許多凱基人壽業務夥伴也熱烈討論自己對幸福的定義，「幸福，是客戶、夥伴與家人的微笑、是助他人成就幸福；幸福，是可以透過保險商品延續愛的保障，保護在乎的人，不讓意外影響生活。最重要的是，能透過自己的專業，讓不同族群的客戶、在不同人生階段，內心能因為保險保障而擁有安全感，客戶幸福、安心，就是我們最大的幸福。」

同時，凱基人壽更將「致力於您的幸福人生」延伸至社會需要溫暖的角落，日前再次推動「一份保單一份愛」投保做公益活動，即日起至 3 月 31 日(含)止，民眾只要透過凱基人壽業務員投保特定保險商品，每件生效保單註凱基人壽捐 100 元予瑪利亞基金會，讓保戶的每一份保單不僅保障所愛的人，還能夠弱勢族群盡一份心力，將這份善念化為愛與幸福的正向力量，在社會間持續流動。

2024 年是凱基人壽元年，凱基人壽將用心扮演客戶幸福的守護者，創造更加年輕有活力的品牌形象，提供更多元的保險服務，持續朝向成為最受推薦和信賴的壽險公司的目標前進。凱基人壽「致力於您的幸福人生」全新品牌影片感動熱映，觀賞請上：<https://youtu.be/ZNigyYewwts>。

註：活動期間，同一被保險人、同一商品、同一年期在期間內投保多件視為同一件。