



凱基人壽
KGI LIFE

凱基金控成員



凱基人壽簡介

*凱基人壽(原中國人壽)於2024年1月1日更名

2025.11.28

關於我們

- 凱基人壽 (原中國人壽)成立於1963年，為傳遞鮮明一致、年輕活力的品牌形象，於2024年1月1日更名為「凱基人壽保險股份有限公司」，為凱基金控旗下子公司，也是臺灣前五大壽險公司。
- 凱基人壽以「擁抱創新和人才，為客戶、員工、股東及社會提供永續的金融解決方案」為使命，結合凱基金控累積逾六十年之產業資源，以前瞻、創新的經營思維，在強健的財務清償能力、嚴謹的公司治理及風險管理機制之下，展現穩健經營績效；貫徹公平、同理、創新的精神，「以客戶為中心」透過多元管道為客戶提供全方位的保險商品與服務。秉持「We Share We Link」的企業精神，致力於實踐永續經營目標，成為最受推薦和信賴的壽險公司。

企業網站



使命與願景



企業願景



成為最受推薦和信賴的壽險公司



企業使命



擁抱創新和人才
為客戶、員工、股東和社會
提供永續的金融解決方案

榮耀肯定

金管會「公平待客原則評核」



國家企業環保獎



榮耀肯定

保險卓越獎

國家品牌玉山獎

TCSA台灣企業永續獎



榮耀肯定

卓越保險評比



永續投資獎



數位金融獎



榮耀肯定

績優治理

- 在保險業奧斯卡「**臺灣保險卓越獎**」中勇奪**3項銀質獎**，展現微型保險、客戶服務品質與風險控管的全方位實力
- 永續治理與誠信經營成果卓越，**台灣唯一企業**榮獲「ASRA亞洲永續報告獎」**最佳公司治理金獎**
- 榮獲保險業最高榮譽「**保險信望愛獎**」**6項大獎、5項優選**共**11項榮耀肯定**
- 「零缺失」通過**ISO 10002客訴品質管理系統驗證**，以嚴謹的內控機制全面保障客戶權益
- 打造零中斷營運韌性，榮獲SGS頒發「**IT Awards營運持續管理卓越獎**」

公平待客

- **六度榮獲**金管會「**公平待客原則評核**」績優，以行動實踐金融回饋
- 創新推動**新住民多元賦能行動**，榮獲「保險業亞洲獎」與「亞洲企業社會責任獎」**雙項大獎**肯定
- 深耕樂齡金融、回應長者需求，榮獲旺旺中時金融服務評鑑大賞「**樂齡友善獎**」肯定
- 持續推動無障礙環境，台北客服中心榮獲多扶協會「**五星級無障礙環境場域**」認證
- 金融防詐教育推動成效卓著，榮獲金管會「**金融教育貢獻獎 - 最佳協力獎**」

榮耀肯定

永續共榮

- **壽險業唯一！**榮獲最高榮譽「**國家企業環保獎**」**銅級獎**，打造永續價值鏈
- **首家**承諾2045年全資產組合淨零排放，獲**財訊永續金融獎**
- 營運及投資組合減碳成效卓越，**保險業首家連續兩年**獲《天下雜誌》1.5°C溫控目標達標肯定
- 榮獲**指標性ESG大獎**「亞洲企業社會責任獎」綠色領導獎、社會公益發展獎
- 獲「**TCSA台灣企業永續獎**」**五項大獎**，展現在永續治理、人才發展、創新服務與普惠金融上的全方位成果

數位躍升

- 凱基人壽推動「數位雙引擎」策略，榮獲卓越保險評比「**卓越客戶滿意獎**」
- **首家獲准開辦**「**高齡錄音輔助系統宣讀**」服務，榮獲「國家品牌玉山獎」最佳產品獎肯定
- **壽險業首家！**敏捷轉型里程碑，凱基人壽獲ACT台灣**敏捷大賞三項大獎**肯定
- 雙引擎展現金融新實力，勇奪《工商時報》數位金融獎「**綠色淨零金融獎**」及「**數位普惠獎**」雙項殊榮

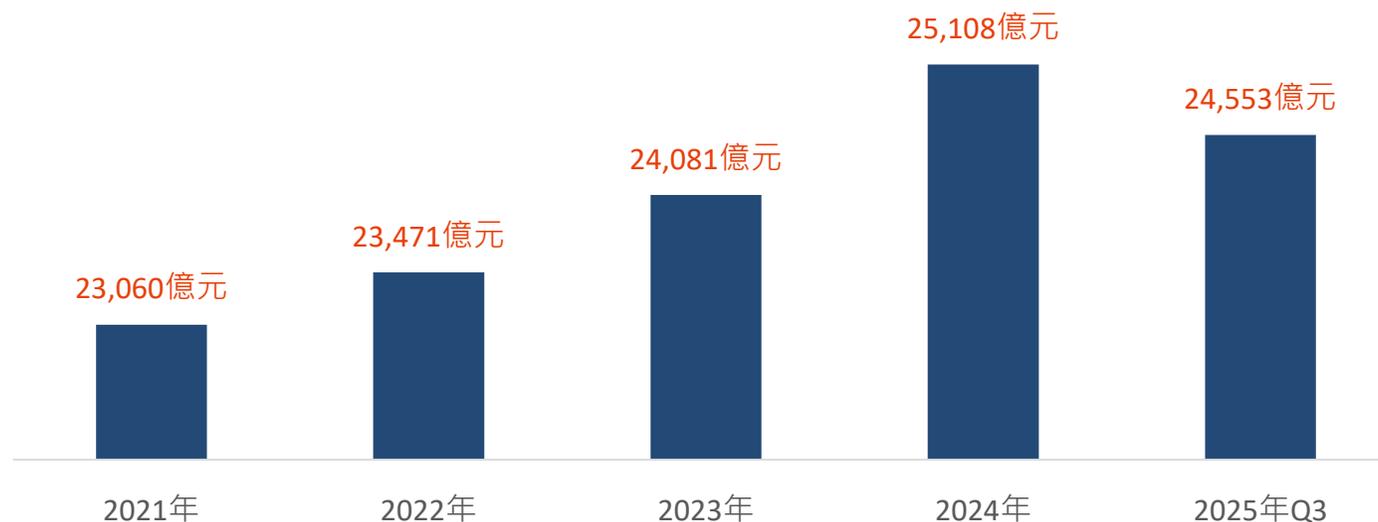
永續企業三大構面

治理Governance

信用穩健 展現財務實力

評等機構	公佈日期	評等結果	評等展望
惠譽國際信評	114. 11. 14	A / AA+(tw)	穩定
中華信評	114. 08. 22	twAA	穩定

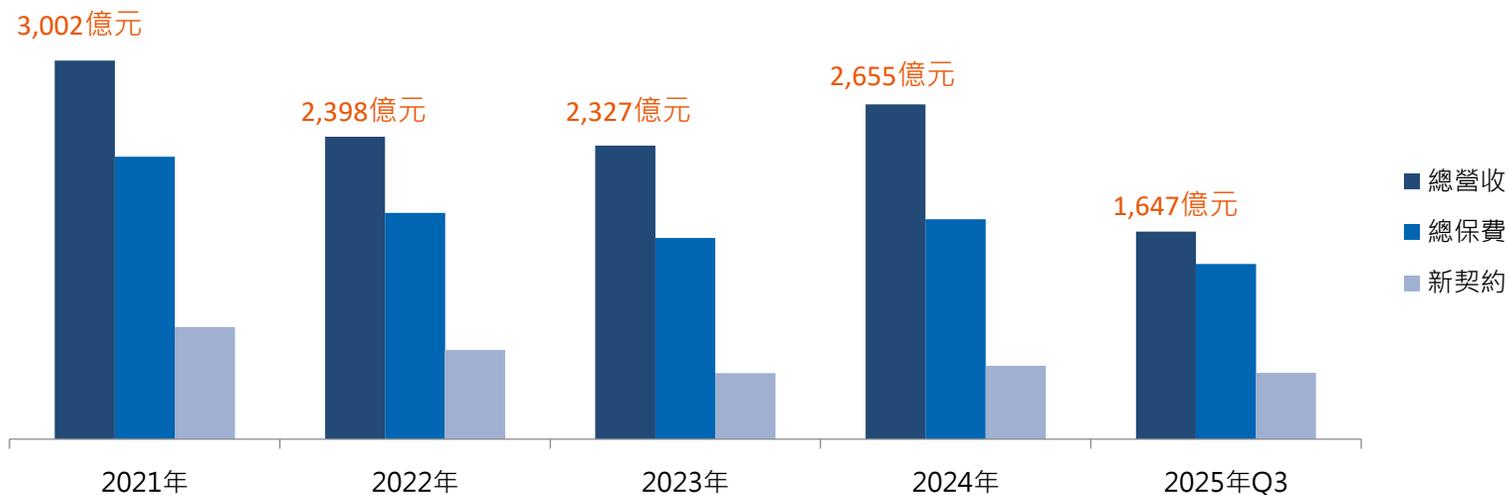
資產實力 穩居壽險五強



年度	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年Q3
總資產	23,060億元	23,471億元	24,081億元	25,108億元	24,553億元
成長率	3.9%	1.8%	2.6%	4.3%	-2.2%

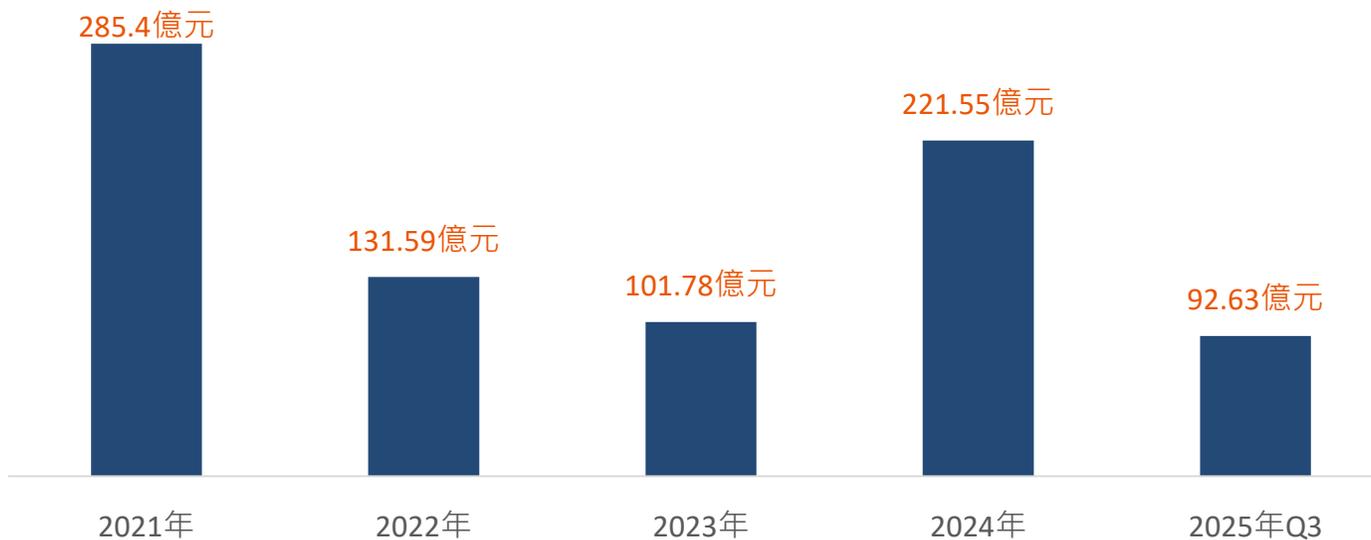
註：上開財務資訊係依「保險業財務報告編製準則」及IFRS會計準則編製

營收發展 持續穩步前行



年度	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年Q3
總營收	3,002億元	2,398億元	2,327億元	2,655億元	1,647億元
總保費	2,240億元	1,793億元	1,596億元	1,745億元	1,390億元
新契約	888億元	701億元	523億元	580億元	527億元

營運績效 穩健創造價值



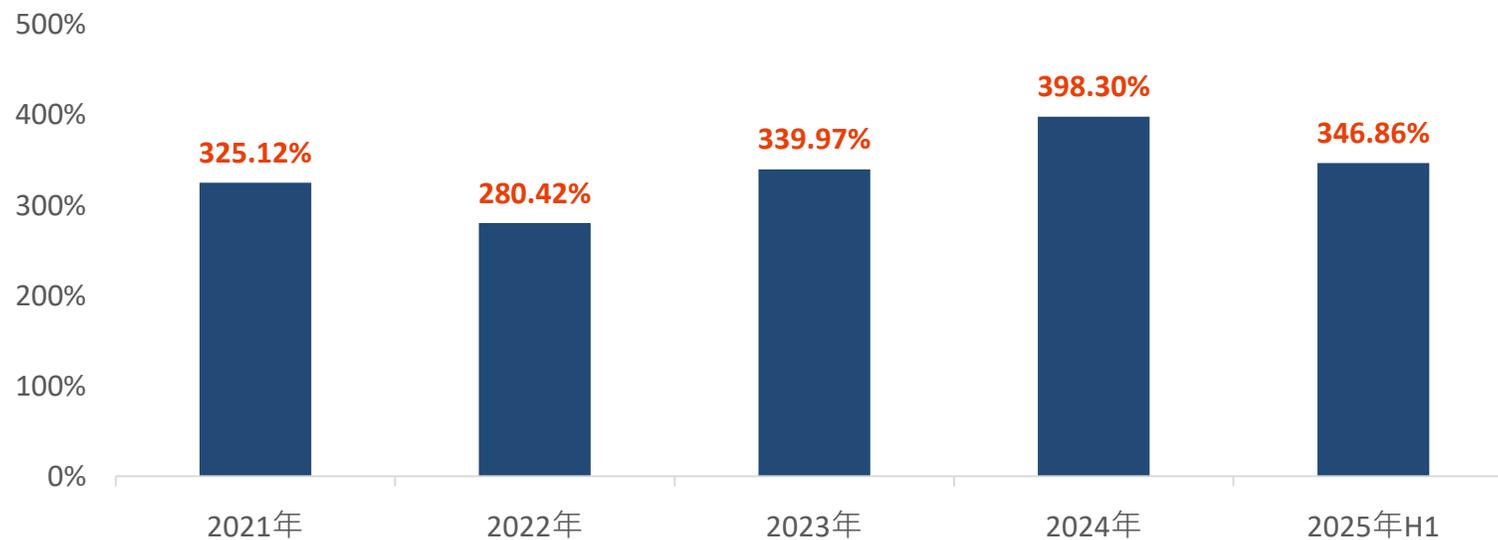
年度	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年Q3
稅後盈餘	285.40億元	131.59億元	101.78億元	221.55億元	92.63億元
基本每股盈餘	5.63元	2.59元	2.01元	4.37元	1.78元

註1：上開財務資訊係依「保險業財務報告編製準則」及IFRS會計準則編製

註2：基本每股盈餘係依各該年度財務報告資訊揭露

註3：2020-2022年全球經濟深受Covid-19新冠肺炎影響

資本適足 強化風險管理



年度	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年H1
資本適足率(RBC)	325.12%	280.42%	339.97%	398.30%	346.86%
淨值比率	8.03%	4.75%	6.47%	7.76%	6.83%

註1：資本適足法定門檻係指保險業資本適足率達200%，且最近兩期淨值比率至少一期達3%

註2：資本適足率是衡量保險公司財務健全程度的重要指標

保單品質 深獲客戶肯定

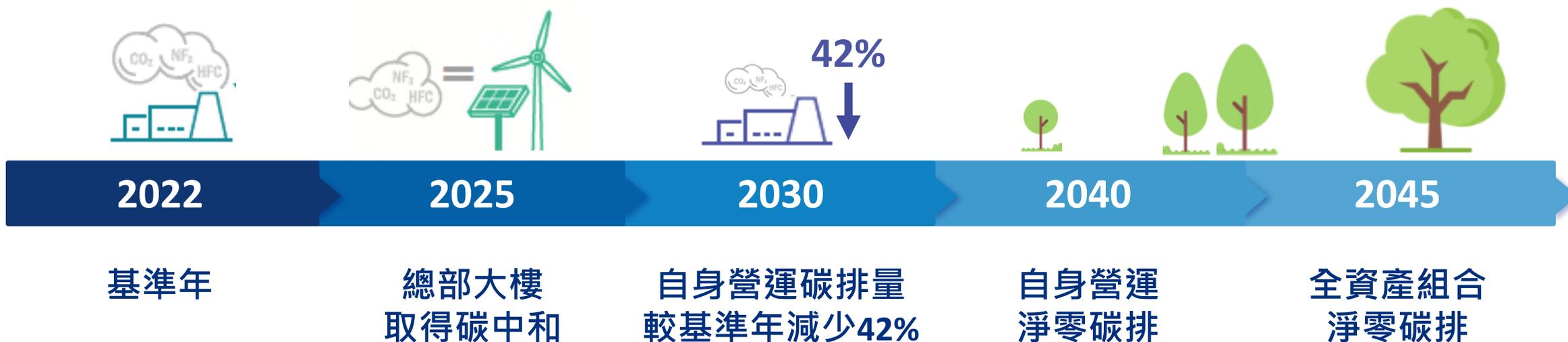
公司別	保單繼續率									
	2021年		2022年		2023年		2024年		2025年Q3	
	13M	25M	13M	25M	13M	25M	13M	25M	13M	25M
凱基人壽	98.4	97.7	97.4	96.8	96.9	94.1	96.9	94.4	97.8	95.3
國泰人壽	98.4	96.3	98.2	95.5	97.3	95.4	97.9	95.3	97.5	95.6
富邦人壽	97.7	96.1	95.9	96	96	93.1	97.1	95.5	97.2	95.1
南山人壽	97.5	96.6	98.1	96.5	97.4	96.1	97.3	94.7	97.1	94.3
新光人壽	98.4	97.6	97.3	97.4	97.2	94.3	96.7	93.7	97.0	93.5
臺灣人壽	97.4	97.4	96	96	96.9	94.4	95.8	94.4	95.5	94.4
三商美邦人壽	97	92.4	95.4	94.5	96.2	92.9	96.2	94.0	95.6	93.3

永續企業三大構面

環境Environmental/社會Social

低碳轉型策略

■ 溫室氣體減量目標



*母公司凱基金控於2025年通過科學基礎減量目標 (SBT) 目標驗證

公平待客策略架構

凱基人壽秉持「愛與關懷」的核心精神，以超越客戶期待為目標，打造公平待客企業文化



貫徹公平待客 推動金融平權



引領業界推行
「保險新白話文運動」

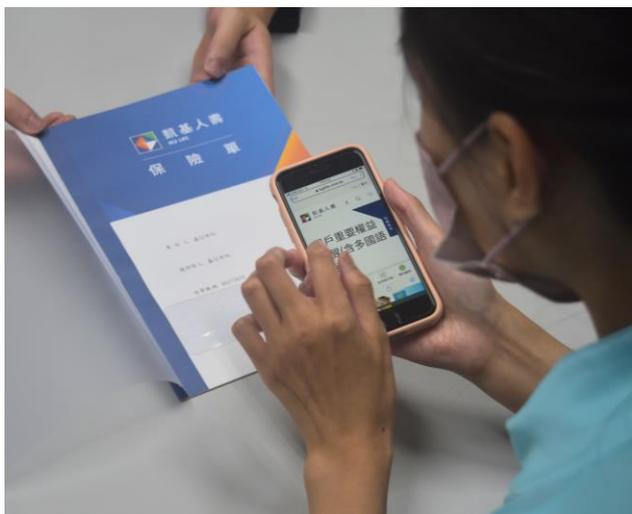


首創多語通譯員培力
「新住民通譯員保險專班」



首創「國/台/手語」
保單重要權益影片

踐行公平待客 落實金融友善



首創「視障點字保單」



首家「失智友善保險公司」



業界首家
「導入多國語言真人口譯服務」

秉持公平待客 宣導金融防詐



提供多元弱勢族群防詐宣導教材



首創刑事局認證「防詐大使」
全台擴大宣導



業界首例「金房聯防」
全面守護民眾財產與房產安全

企業志工攜手 守護環境與弱勢族群



愛與分享 扶助身心障礙者



友善高齡 關懷樂齡長者



守護環境 愛惜這片土地

整合資源 擴散正向影響力

■ 串連公益夥伴創造價值 推動共好社會



We Share We Link

- 連結中國人壽好印象，嶄新廣告視覺上線



凱基金控成員





凱基人壽
KGI LIFE

凱基金控成員

THANK YOU